

CROWDFUNDING

to inaczej finansowanie społecznościowe. Polega na pozyskaniu środków finansów za pomocą internetu od wielu osób na określony cel oraz oferowanie w zamian świadczeń zwrotnych (związanych z projektem).

POPULARNE PLATFORMY CROWDFUNDINGOWE (stan wrzesień 2017)

platforma	prowizja portalu	pomoc w czasie projektu	konieczność zebrania 100% kwoty	ograniczenia czasowe	wsparcie anonimowe
<i>polakpotrafi</i>	7,4%	tak	tak	tak	nie
<i>polakpomaga</i>	3,9%	tak	nie	nie	tak
<i>wspieram.to</i>	8,5%	tak	tak	tak	tak
<i>zrzutka.pl</i>	0%	nie	nie	nie	tak
<i>siepomaga</i>	6%	tak	tak	tak	tak
<i>indiegogo</i>	9%*	tak	nie	tak	tak

*w przypadku zebrania 100% kwoty prowizja wynosi 5%; dodatkowo zniżka 25% dla NGO

CEL

Pozyskane środki muszą przyczynić się do realizacji określonego przedsięwzięcia.

Celem nie może być ogólne wsparcie organizacji.

OPIS

Przygotowanie dobrego opisu i oprawy audiowizualnych jest jednym z kluczowych zadań. Pamiętaj:

- bądź sobą (nawet najlepszy projekt poniesie klęskę, jeśli nie będzie wiarygodny i nie wzbudzi zaufania społeczności);
- pisz jasno, prosto i krótko;
- wykorzystaj grafiki, zdjęcia i filmiki;
- bądź szczerzy (napisz, ile środków potrzebujesz i na co je przeznacysz);
- dodaj, że udostępnianie informacji też jest formą pomocy!

NAGRODY

Różnica między zbiórkami na cele charytatywnym a finansowaniem społecznościowym polega na konieczności **oferowania wymiernej korzyści** w tym drugim przypadku. W zależności od typu projektu może to być: produkt, usługa, pakiet świadczeń lub wartość niematerialna.

W trakcie planowania projektu, warto przejrzeć inne kampanie o podobnym charakterze.

LIMIT CZASOWY

Większość platform crowdfundingowych wprowadza ograniczenia czasowe, czyli wymaga podania daty do kiedy cel finansowy musi zostać osiągnięty. Jeśli wymagana kwota nie zostanie osiągnięta, autor kampanii nie otrzymuje pieniędzy.

REAKCJE SPOŁECZNOŚCI

Bardzo ważnym elementem crowdfundingu jest interakcja ze społecznością. W trakcie trwania projektu należy monitorować i odpowiadać na komentarze (brak reakcji często negatywnie odbija się na popularności projektu). Co więcej, pytania, przemyślenia czy krytyka społeczności to źródło wiedzy dla autora, które nie powinny być pominięte! Warto angażować społeczność we współtworzenie projektu (np. jako ekspertów w danej dziedzinie; potencjalnych wolontariuszy; przyszłych ambasadorów projektu) Nieosiągnięcie celu finansowego może być konkretną informacją zwrotną, że dany projekt wymaga jeszcze dopracowania.

REGENEROWANY KOMPUTEROWY

SPRZĘT

to używany sprzęt komputerowy, który został poddany procesowi odnowienia.

Sprzęt oferowany organizacjom pozarządowym był wcześniej używany w korporacjach, bankach czy dużych firmach. Dzięki temu jego jakość znacznie przewyższa podobne modele, które oferowane są użytkownikom indywidualnym w popularnych sklepach. Sprzęt otrzymuje “drugie życie” przez certyfikowane kasowanie danych, naprawę i rekonstrukcję, konserwację i czyszczenie części mechanicznych oraz wgranie legalnego, nowoczesnego oprogramowania.

Efektem końcowym jest **bardzo dobry, sprawdzony sprzęt komputerowy w niskich cenach.**

Każda organizacja może zamawiać sprzęt na stronie www.techsoup.pl po bezpłatnej rejestracji do programu Fundacji TechSoup. Aktualna lista produktów dostępna jest tutaj - [link do strony](#).

GOOGLE AD GRANTS

to część programu **Google dla Organizacji Non-profit**, w ramach którego organizacja może **bezpłatnie** wykorzystać do **10 000 USD miesięcznie na zareklamowanie swojej działalności** w wyszukiwarce Google.

Po rejestracji na stronie Fundacji TechSoup (www.techsoup.pl/rejestracja) i pod warunkiem zakwalifikowania do wsparcia ze strony Google, organizacja pozarządowa otrzymuje specjalny kod (tzw. **token**), który należy podać następnie na stronach Google, zgodnie z [podaną tutaj instrukcją](#).

Korzystając z reklamy w Google AdWords, organizacja może ustalić nielimitowaną liczbę słów lub fraz wyszukiwania i dopasować do poszczególnych elementów na swojej stronie internetowej. *(przykład: Fundacja XYZ w Krakowie zajmuje się pomocą zwierzętom w schronisku i chce znaleźć wolontariuszy. Może ustawić reklamę tak, że po wpisaniu przez użytkownika “wolontariat psy kraków”, komercyjne wyniki wyszukiwania będą prowadziły do strony internetowej Fundacji).*

FACEBOOK ADS

to **płatne reklamy w serwisie Facebook** (i/lub Instagram).

Reklamy w mediach społecznościowych są uznawane za jedne z najbardziej efektywnych ze względu na możliwość precyzyjnego określenia swojej grupy odbiorców (płeć, wiek, lokalizacja, zainteresowania, itp). Konto reklamowe można założyć przy wykorzystaniu konta osobistego w portalu Facebook, a następnie zarządzać dowolną liczbą kampanii reklamowych dla dowolnej liczby stron w portalu.

Warto zakładać mało kampanii reklamowych i w każdej z nich tworzyć kilka różnorodnych zestawów reklam i zmieniać kreacje reklamowe (wygląd lub treść) w zależności od grupy odbiorców. Wyniki kampanii najlepiej analizować min. 24h po ich uruchomieniu.

Przykładowe **stawki za reklamy** w portalu Facebook to:

- *Kliknięcie linku 0.70 zł - 1.50zł*
- *1000 wyświetleń reklamy 2 zł - 5 zł*
- *1000 osób w zasięgu 5 zł - 9 zł*
- *Nowe polubienie strony 1 zł - 2 zł*
- *Zaangażowanie pod postem (reakcja, komentarz) 0.10 zł - 0.90 zł*
- *Obejrzenie wideo (3 sek) - 0.02 zł - 0.10 zł*